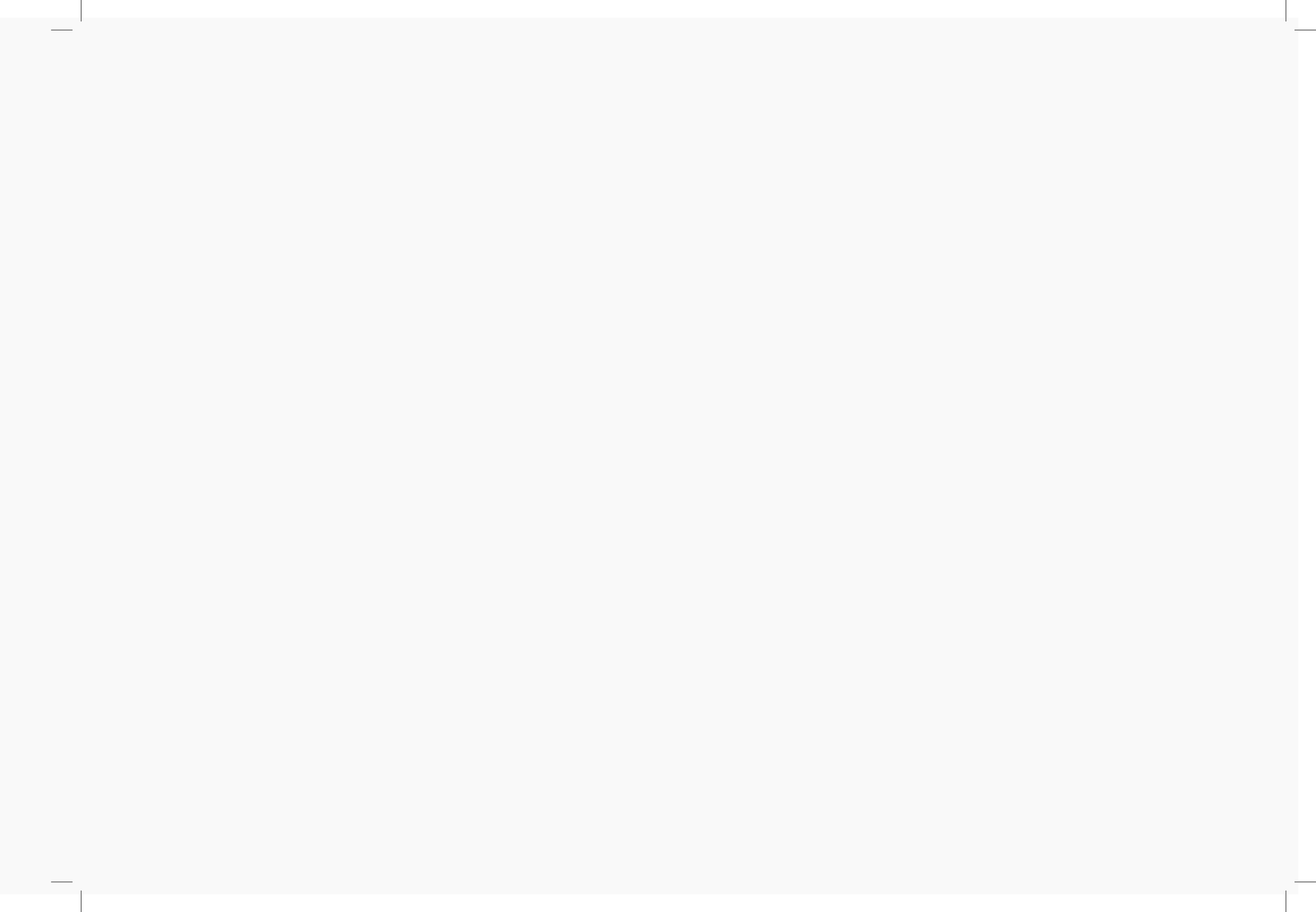


123C DIGITAL CONSULTING

123C DIGITALER REIFEGRAD

WWW.123C.DIGITAL

WHITEPAPER





DER START IN DEN DIGITALEN REIFEGRAD IST MIT **DREI** ZENTRALEN FRAGESTELLUNGEN VERBUNDEN

- Was bringt die Bestimmung des digitalen Reifegrads dem Unternehmen generell?
- Wie sieht der fachliche Output für das Unternehmen im Detail aus?
- Und wie können die digitalen Bedürfnisse in den Mittelpunkt gestellt werden?

Als fachliches Beratungsunternehmen bieten wir als 123C Digital Consulting den ersten Digitalisierungsbaukasten für Orientierung, Planungssicherheit und für Umsetzungsstärke an.

Mit diesem Modell stärken wir Unternehmen auf dem Weg zur Digitalisierung und schaffen nachhaltigen Überblick im Digitalisierungsdschungel.

STATUS QUO DER DIGITALISIERUNG

„Nur wer versteht, wo das Unternehmen digital steht, kann es nachhaltig verändern.“

Die digitale Reife ist für viele Unternehmen eine treibende Kraft, um den Geschäftserfolg langfristig sicherzustellen. Mittelfristig bedeutet diese Entwicklung, dass der Weg im Bereich Transformation und Digitalisierung für viele Unternehmen mit zahlreichen Herausforderungen verbunden ist, die kurzfristig nicht immer gelöst werden können.

Expedition digitale Transformation

Sowohl Planung als auch Start sind oftmals ein Aufbruch in unbekanntes Terrain. Damit die „Expedition digitale Transformation“ gelingt, bedarf es neben der sorgfältigen Planung vor allem auch einer organisatorisch abgestimmten Marschroute. Die Erfahrung der vergangenen Jahre zeigt, dass die konsequente Zielerreichung eng mit dem Bedürfnis einer klaren Digitalisierungsstrategie gekoppelt ist, Prozesse und Ressourcen weisen hierbei branchenübergreifend gemeinsame Nenner auf.

Vielen Unternehmen fehlt diese zentrale Strategie verbunden mit einem Mangel an Ressourcen sowie Prozessverständnis für das digitale Umfeld. Wir unterstützen Unternehmen dabei, das zentrale Fundament zu bestimmen und transparent darzustellen. Dieser Mehrwert hilft den Expeditionsstart zu meistern und die spätere Marschroute erfolgreich umzusetzen.

DIGITAL ALS TREIBENDE KRAFT

„Entscheidend ist der ganzheitliche Blick auf jene Bereiche, die Digitalisierung antreiben“

Mit dem Aufbau und der Entwicklung des 123C Reifegradmodells setzen wir dort an, wo digitale Expertise aus Strategie sowie Praxis benötigt werden. Wir führen einen digitalen „**Health Check**“ des Unternehmens durch und bestimmen jene Faktoren, um den individuellen Status Quo der Digitalisierung transparent zu erfassen.

Wir wissen: Nur wer die Digitalisierung versteht, kann diese auch zielgerichtet einsetzen. Neben umfassenden Analysen formen wir eine unternehmerisch abgestimmte Ausrichtung mit strategischem Fokus.

Der genaue Blick zeigt Pain Points wie Quick Wins und liefert die benötigten Definitionen sowie Priorisierungen auf der unternehmerischen Roadmap. **Gemeinsam erarbeiten wir eine vollumfängliche Transformationslandkarte und zeigen auf, wie die digitale Reife konkret verbessert werden kann.**



DIGITAL
HEALTH CHECK



SPARRINGPARTNER AUF AUGENHÖHE

Aufgabenstellung & Zugang

Wir erarbeiten eine vollumfängliche Transformationslandkarte und zeigen auf, wie die digitale Reife konkret verbessert werden kann.

Der digitale Baukasten der 123C Digital Consulting bietet zahlreiche Möglichkeiten, um in eine konkrete Umsetzung zu kommen. Die Erarbeitung individueller Pakete für das Unternehmen ist zentral, wobei neben der Entwicklung der digitalen Befähigung vor allem auch die Operationalisierung erfasst wird. Gemeinsam arbeiten wir an einer Transformationslandkarte, wo konkrete Playbooks den Weg weisen, wie es gemacht werden kann. Die vereinbarten strategischen Zielwerte erlauben jene Messbarkeit, die es braucht, um Erfolge nachhaltig sichtbar zu machen.

„**Konkrete Playbooks** weisen den Weg, wie es operativ gemacht werden kann“



DREI ZENTRALE PHASEN

#1 FRAMING

Identifikation der digitalen
Befähigung & Bewertung
unternehmerischer Reifegrad

#2 MAPPING

Erstellung der digitalen Landkarte
& Übersicht durch Transparenz

#3 PLAYING

Strategie Bestimmung, um
digitale Transformation zu
ermöglichen und zu formen

#1 FRAMING PHASE



START & KONZEPT

Startpunkt sind Framing und Analyse.

Wir schaffen klare Strukturen, tragen zu einer Pain Point Lösung bei und schaffen eine optimale Roadmap am Weg zur Operationalisierung. Mit der digitalen Landkarte werden unternehmerische Befindlichkeiten abgelöst. Es zählt der klare Blick auf die wesentlichen Strategien in der Digitalisierung von Unternehmen, welche in der Operationalisierung Fuß fassen müssen.

In Form von Tiefeninterviews findet ein Health Check aktueller Transformationsprojekte sowie die Identifikation der Pain Points statt. Wir verbinden quantitative und qualitative Analyse in einem Schritt. Gemeinsam mit dem Kunden werden die Probleme bestimmt, Quick Wins erörtert und bereits erste strategische Ansätze für die Verbesserung besprochen.

Die strategischen Ziele werden identifiziert und die Themen sowie Schwerpunkte festgelegt.



DIGITALER OUTPUT

Nach Abschluss dieser Projektphase erhält das Unternehmen einen objektiven Status Quo zur digitalen Unternehmensreife sowie eine Bewertung der aktuellen digitalen Transformation und Projekte.

#2 MAPPING PHASE



TRANSPARENZ AUF DER DIGITALEN LANDKARTE

In der Mapping Phase starten wir mit dem Befüllen der digitalen Landkarte. Dies geschieht gemeinsam mit dem Unternehmen und ausgewählten Persönlichkeiten. Das Ziel: Die Landkarte schafft digitale Transparenz und ermöglicht es, Schnittstellen, Abhängigkeiten und Problemfelder hinsichtlich der Customer, Product oder Company Journey zu verstehen. Anhand der umfangreichen Darstellung legen wir gemeinsam mit den Anspruchsgruppen

weitere Quick-Wins fest und erarbeiten Optimierungsansätze zur Erreichung schneller, strategischer Ziele.

Wir schaffen klare Strukturen, lösen erste Pain Points und erarbeiten eine aktuelle Roadmap am Weg zur Operationalisierung der Themen.

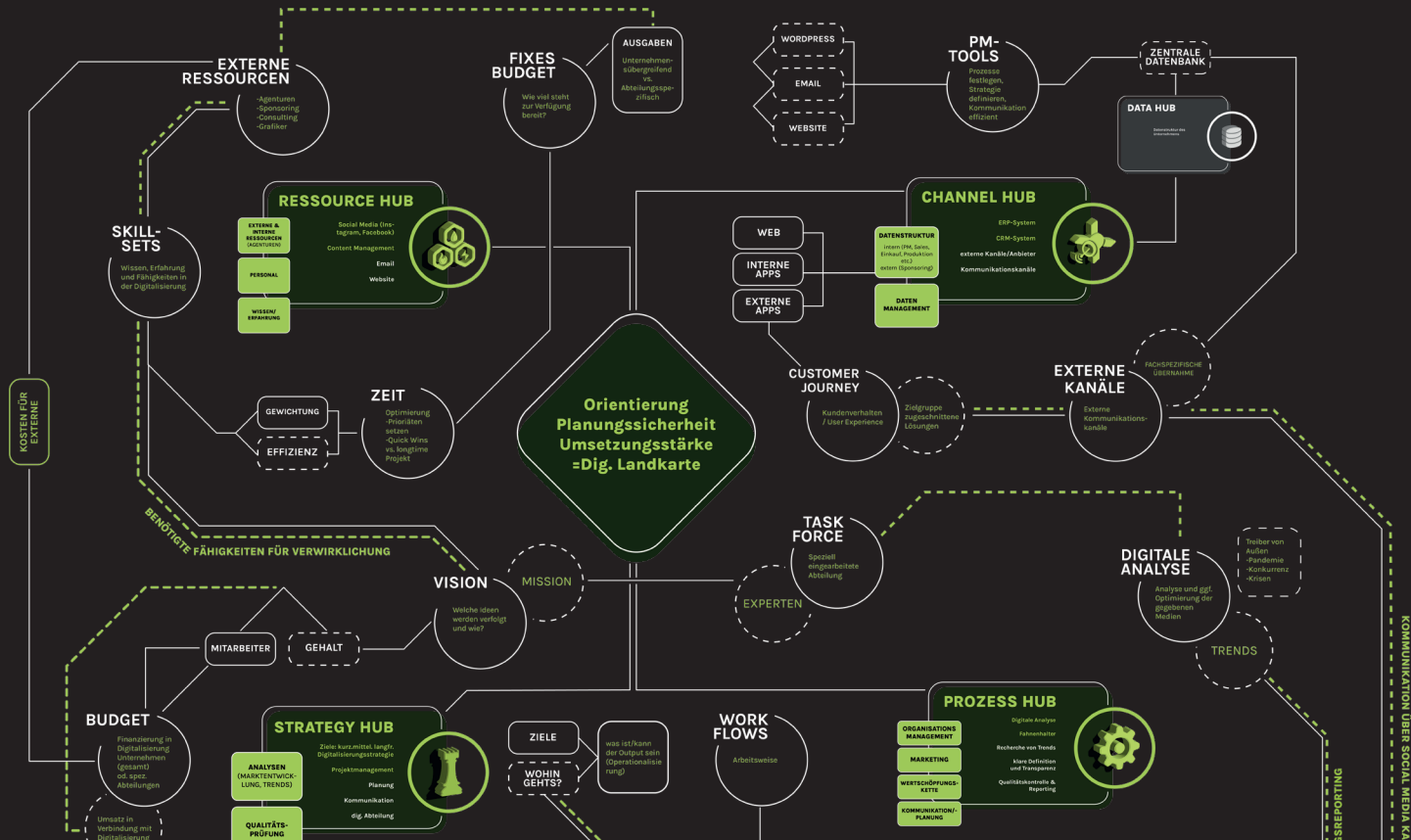
Mit der digitalen Landkarte werden auch unternehmerische Befindlichkeiten abgelöst, da der klare Blick auf das Wesentliche aufgezeigt wird. Mit Hilfe mehrerer Iterationsschritte (in Form von Sprint- und Workshop-Formaten) können so gemeinsam mit dem Unternehmen die Herausforderungen und Aufgaben in der Digitalisierung veranschaulicht werden.



DIGITALER OUTPUT

Das Unternehmen erhält eine vollumfängliche Prozesslandkarte inklusive der Abhängigkeiten, Schnittstellen und Problemfelder. Eine strategische Roadmap zur Optimierung des digitalen Reifegrades wird konzipiert und zur Verfügung gestellt.

HERZSTÜCK DIGITALE LANDKARTE



#3 PLAYING PHASE



STRATEGIE TRIFFT AUF OPERATIONALISIEREN

Die Playbook-Erstellung

Als letzten Prozess-Schritt erhält das Unternehmen die Definition und das Setup der zentralen Digitalisierungsprojekte. Mit dem strategischen Playbook führen wir die wichtigsten Kernelemente des digitalen Reifegrads, der digitalen Landkarte sowie der operativen Roadmap zusammen.

Die strategischen Zielwerte & KPI's werden abgeleitet und definiert, um dann in einer professionellen Projektplanung mit Blick auf den Gesamterfolg fixiert zu werden.

Die Definition und das Setup der benötigten Digitalisierungsprojekte inklusive Arbeits- und Themenpaketen stehen im Fokus dieser letzten Phase. Die Verantwortlichkeiten, das Projektmanagement und die Ressourcenplanung zeichnen das klare Bild für eine durchgängige Operationalisierung.



DIGITALER OUTPUT

Das Unternehmen erhält einen detaillierten Umsetzungsplan für eine digitale Unternehmenslandschaft. Die physische Übergabe des digitalen Baukastens mit der Reifegradbewertung und dem Ausblick zeigt, was digital möglich ist. Die digitale Landkarte und das operative Playbook vervollständigen das Digitalisierungs-Package.

DAS BESTE AUS DIGITALEN WELTEN

123C Digital Consulting verfügt über eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität – Wir liefern das Konzept, den Leitfaden und den Vorschlag zur Implementierung auf Wunsch als Full-Service-Package. Wir agieren als digitaler Sparringpartner für das Unternehmen, partnerschaftlich auf dem Weg zu digitaler Reife. Für die gemeinsame Flughöhe liefern wir:

- Ein transparentes Cockpit mit den wichtigsten digitalen Benchmarks
- Den gesamtheitlichen Blick auf die digitale Unternehmensreife
- Die Digitale Landkarte in Abstimmung auf Projekte & Prozesse
- Die Bewertung der aktuellen Transformation im digitalen Baukasten
- Die Entwicklung einer ganzheitlichen Strategie & Projektplanung für das Unternehmen



123CONSULTING.COM



123C DIGITAL CONSULTING



Reifegrad Plattform, um den Überblick zu behalten

Wir bieten für den ersten Prozess-Schritt mit dem #1Framing eine Plattform, um innerhalb der digitalen Reife den Überblick zu behalten und Fortschritte sichtbar messen zu können. Viele Unternehmen und vor allem die Geschäftsführung klagen über die



mangelhafte Übersicht an Digitalisierungsprojekten und strategischen Roadmap-Themen.

Ohne eine umfassende Übersicht wird es schwer, relevante und dringende Digitalisierungsschritte in der Organisation umzusetzen. Um dieses Problem gezielt zu lösen, bietet die 123C Digital Consulting zusätzlich eine Reifegrad Plattform.



Das Service-Paket umfasst

- Einfache Registrierung im Rahmen der Fragebogenauswertung
- Übersicht der aktuellen digitalen Befähigung
- Vergleich der Ergebnisse zu weiteren Abteilungen und Mitarbeiter:innen

WHITEPAPER

123C DIGITAL CONSULTING



123C DIGITAL CONSULTING

GRÜNDER & C-LEVEL

WIR BIETEN:

- Transparenz für Unternehmen und B2B Geschäftsmodell mit Digitalisierungsfokus
- Digitale Beratungseinheit in Berlin & Wien für DACH
- Gezielte Expertise bei Digitalisierungsprozessen
- Digitale Reife und Lösungen für B2B & B2C

WHITEPAPER

MIT DEN RICHTIGEN EXPERT:INNEN ZU DIGITALER REIFE

Sparring-Partnership auf Augenhöhe hat für uns oberste Priorität. Die Zusammenarbeit mit den besten Expert:innen und Partner:innen macht es möglich, die zentralen Fachbereiche der Digitalisierung zu verstehen und für Unternehmen sinnvoll umsetzbar zu machen.

Jahrelange Erfahrung in der Optimierung digitaler Welten sowie strategische Themenführerschaft zeichnen das Partnership der 123C aus. Wir arbeiten ausschließlich mit Partnern, die zu uns passen und zeitgleich zu den absoluten Profis auf den Gebieten der digitalen Transformation zählen.



123C DIGITAL CONSULTING

DER EXPERT:INNEN POOL DER 123C DIGITAL CONSULTING

Partner:innen & Expert:innen



CRM & PARTNER MANAGEMENT
Kerstin Wagner



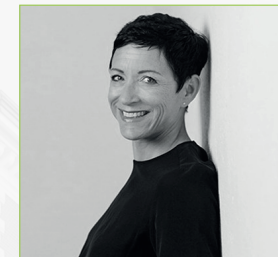
CREATOR FÜR DAS THEMA FUTURE HEALTH
**Prof. Dr. med. univ.
Siegfried Meryn**



DIGITAL MEDIA & STRATEGIE
Markus Plank



KOMMUNIKATIONSEXPERTE
Ronny Hollenstein



ORGANISATIONSENTWICKLUNG
EXPERTE VERTRIEB, MARKETING & B2C2B
**Mag. Dr. Alexandra
Singer-Weidinger**



DATA SCIENCE EXPERT & CONSULTING
Jörg Egretzberger



EXPERTE FÜR DIGITALISIERUNG
Thomas Catulli



EXPERTE VERTRIEB, MARKETING & B2C2B
Andreas Berth

WHITEPAPER

123C DIGITAL CONSULTING

UNSERE REFERENZEN & USE-CASES



WHITEPAPER



Unsere DNA und Ways-of-Work

Wir setzen dort an, wo digitale Expertise gefragt ist. In Kombination sorgen wir für die nötige Transparenz und ermöglichen den gesamtheitlichen Blick auf die digitalen Kerndisziplinen der Unternehmen. Die Befähigung entscheidet darüber, wie digitale Transformation umzusetzen ist.

Die passende digitale Lösung

Kund:innen können bei der Umsetzung auf unsere strategische Beratungsleistung zurückgreifen. Prozessergebnisse werden sowohl in bestehenden als auch neu geschaffenen Strukturen direkt verwendet. Gemeinsam unterstützen wir Unternehmen Schritt für Schritt mit digitaler Expertise und schaffen langfristige Erfolge.



123C DIGITAL CONSULTING

Manche Kunden sagen über uns, dass Sie mit der 123C Digital Consulting bereits digital unterwegs gewesen sind als Amazon und Google gegründet wurden. Die 123C Digital Consulting ist als eigentümergeführtes Beratungsunternehmen aus einer der führenden Digitalagenturen Österreichs heraus gegründet worden. Unsere Passion liegt in der Entwicklung von digitalen Strategien, der dazu passenden Landkarte und einem umsetzungsstarken Playbook.

Die Wurzeln liegen stark in der strategischen Konzeption und dem Performance Marketing. Mit der 123C Digital Consulting wollen wir vor allem eines: Die digitale Reife von Kund:innen und Unternehmen nachhaltig entwickeln.

ANIMA MENTIS

Außen bei
Und innen

leh-
Startups
auf 3010

Sie haben Fragen rund um 123C Digital Consulting? Kontaktieren Sie uns!

123C Digital Consulting GmbH
Alexanderufer 3-7, 10117 Berlin
Telefon: +49 30 726 216 280
E-Mail: office@123c.digital
Website: www.123c.digital

Die digitale Reife von Kund:innen
und Unternehmen nachhaltig entwickeln.

